



**Zwem en Poloclub Steenwijk 1934**  
**Beleidsplan 2015-2018**  
**“Boeiend en Bloeiend”**

**Definitief Versie 1.0**

**24 maart 2015**

Vastgesteld op de Algemene Ledenvergadering van 24 maart 2015

## INHOUDSOPGAVE

HOOFDSTUK 1   SAMENVATTING .....	1
1.1.    MISSIE EN VISIE .....	1
1.2.    DE BELANGRIJKSTE KEUZES .....	2
1.3.    FINANCIËLE EFFECTEN EN PLANNING .....	3
HOOFDSTUK 2   INLEIDING .....	4
2.1.   WERKWIJZE EN LEESWIJZER .....	4
HOOFDSTUK 3   MISSIE EN VISIE .....	5
3.1.   MISSIE .....	5
3.2.   VISIE .....	6
HOOFDSTUK 4   THEMA'S EN AMBITIES .....	7
4.1.   EEN MULTI MEDIA CLUB .....	7
4.2.   TRAINERS TRAINEN TRAINERS .....	8
4.3.   GEZELLIG OP PAD .....	9
4.4.   MASTERS IN DE DOP .....	10
4.5.   VAN PRET NAAR PRESTATIE EN WEER TERUG .....	11
4.6.   VRIJWILLIGERS, DE DRIJVENDE KRACHT .....	13
4.7.   WE HEBBEN GELD ALS WATER .....	14
4.8.   VEILIG EN VERTROUWD .....	14
4.9.   IEDEREEN WEET DE WEG .....	15
4.10.   GOED GEREEDSCHAP IS HET HALVE WERK .....	16
HOOFDSTUK 5   PLANNING .....	17
5.1.   PLANNING .....	17
BIJLAGEN .....	1
BIJLAGE 1   ONTWIKKELING LEDENAANTAL 2002-2014 .....	1
BIJLAGE 2   ORGANISATIESTRUCTUUR VERENIGING .....	2
BIJLAGE 3   OVERZICHT ENQUETE RESULTATEN .....	3

## HOOFDSTUK 1 | SAMENVATTING

Zwem- en poloclub Steenwijk 1934 is weer op de goede weg. Na een aantal jaren waarin het bestuur geen meer-jaren visie heeft geschreven is er nu voor gekozen een stip op de horizon te zetten. Niet alleen om problemen het hoofd te bieden zoals in het beleidsplan van 2004, maar ook om de successen te borgen die in de afgelopen drie jaar zijn ingezet.

Er is een toekomstbeeld beschreven in dit beleidsplan van een 100 jaar oude vereniging. Het doel van dit beleidsplan is om in de komende vier jaren toe te groeien naar dat toekomstbeeld. Steenwijk 34 doet er toe! Het is een prachtige vereniging die Bloeiend is en Boeiend blijft. Dat wil het bestuur van Steenwijk 34 graag blijven nastreven in de toekomst.

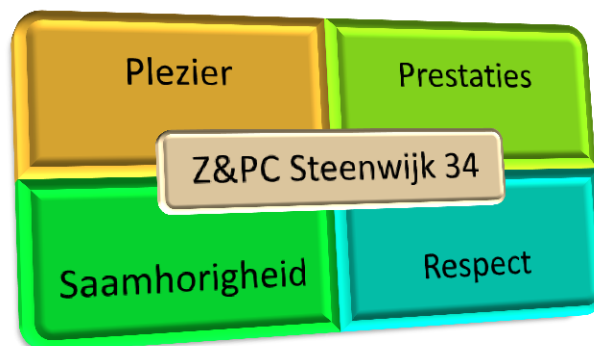
### 1.1. MISSIE EN VISIE

Steenwijk 34 draagt de volgende missie en visie uit:

#### De MISSIE

*“Steenwijk 1934 wil een zwem- en waterpoloclub zijn voor de hele gemeenschap van Steenwijk en de wijde omgeving. Zij heeft zich als doel gesteld de breedtesport in zwemmen en waterpolo verder te ontwikkelen. Steenwijk 1934 wil een vereniging zijn én blijven waar plaats is voor iedereen die de zwem- en waterpolosport een warm hart toedraagt”.*

Om dat te kunnen realiseren zijn er kernwaarden die overal in de vereniging herkenbaar zijn en uitgedragen worden:



## DE VISIE

- *Een sfeervolle vereniging met tal van activiteiten, georganiseerd door voldoende vrijwilligers;*
- *Zwemmen en waterpolo voor alle leeftijden inclusief de masters;*
- *Ruimte voor presteren en recreëren;*
- *Ontwikkeling van talenten naar de top door een goed functionerend opleidings- en trainingsplan;*
- *Een veilige omgeving waar iedereen met respect met elkaar omgaat;*
- *Een goede binding tussen waterpolo en zwemmen;*
- *Een goed ontwikkelde site met optimale digitale informatie en communicatie.*

## 1.2. DE BELANGRIJKSTE KEUZES

In dit beleidsplan is per thema uitgewerkt wat de belangrijkste ambities voor de komende jaren zijn. Onderstaand zijn de belangrijkste keuzes weergegeven:

### 2015

- *Opstellen meer jaren opleidingsplan en begeleidingsplan trainers;*
- *Digitale nieuwsbrief opzetten en afschaffen clubkrant overwegen;*
- *Vastleggen veiligheidsafspraken met de Waterwyck.;*

### 2016

- *Meer jaren beeld financiën maken om grotere projecten te kunnen bekostigen en opstellen meerjarenplan voor vervanging materiaal en clubkleding;*
- *Speciale techniekprogramma's ontwikkelen voor de jeugd en opstellen speciale trainingsschema's voor de waterpoloërs;*
- *Opzetten jeugdprogramma zwemmen 2016 en verder om meer jonge leden te werven via de scholen.*

### 2017

- *Opstellen begeleidingsplan voor zwemmers en poloërs, die door kunnen stromen naar een club op hoger niveau en dit vooraf afstemmen met de ontvangende vereniging;*
- *Uitwerken mogelijke andere activiteiten die inkomsten geven voor de vereniging.*

### 2018

- *Service naar de leden vergroten: in 2018 hebben we een persoonlijke app voor de leden met informatie over de club.*

### 1.3. FINANCIËLE EFFECTEN EN PLANNING

In het huidige beleidsplan zijn een paar doelstellingen opgenomen die financieel verankerd moeten worden in de begroting van de vereniging. De dekking daarvan kan op twee manieren vorm gegeven worden:

- Incidentele dekking vanuit sponsorgelden of subsidies;
- Structurele dekking vanuit de primaire begroting met mogelijk effect op contributieverhoging.

Voordeel van het dekken uit sponsor- of subsidiegelden is, dat dit geen extra druk zet op de begroting. Daar kleeft wel een risico aan. De mogelijkheid bestaat dat de inkomsten wegvallen en dat daardoor geen uitvoering meer kan worden gegeven aan het gewenste beleid.

Dit is wel geborgd wanneer de dekking structureel wordt vastgezet binnen de reguliere begroting van de vereniging. Daarmee kan ook gekozen worden om op incidentele basis de kosten uit de geïnde sponsor- of subsidiegelden te dekken. Dat levert aan het eind van het begrotingsjaar een incidenteel voordeel op.

De investeringen die gedaan moeten worden voor de langere termijn zijn:

Omschrijving	Kosten incidenteel	Kosten Structureel
Opzetten digitale nieuwsbrief	€ 300,-	€ 100,-
Opleidingskosten trainers (zwemmen en polo)		€ 550,-
Kosten onderhoud materiaal en clubkleding		€ 250,-
<b>Totaal Budget</b>	<b>€ 300,-</b>	<b>€ 900,-</b>

De dekking van deze bedragen zal structureel in de begroting worden opgenomen met het uitgangspunt dit waar mogelijk te bekostigen uit extra binnenkomende sponsorgelden of subsidies.

## HOOFDSTUK 2 | INLEIDING

Steenwijk 34 is weer een bloeiende vereniging. Na een lange periode van krimp van het aantal leden is de laatste twee jaren een lichte groei waarneembaar. In 2004 heeft de vereniging een beleidsplan vastgesteld, waarmee tot en met 2009 is gewerkt. Daarna heeft het bestuur geen nieuwe visie beschreven waar de toekomst van de vereniging ligt.

Dit heeft geleid tot het nieuwe beleidsplan dat een toekomstbeeld schetst van een 100 jaar jonge vereniging. In dit beleidsplan zijn de stappen in de eerste vier jaar naar dat toekomstbeeld toe, beschreven.

### 2.1. | WERKWIJZE EN LEESWIJZER

In vier bijeenkomsten zijn in een werkgroep de onderwerpen besproken en uitgewerkt. Daarbij heeft de werkgroep op verschillende momenten interviews afgenomen van leden en kaderleden. Verder is er een brede enquête gehouden waarop maar liefst 75 leden hebben gereageerd. In de aandachtspunten en actiepunten in dit beleidsplan zijn de reacties uit die enquête mede richtinggevend geweest.

Daarna is het conceptplan ter beoordeling aan een aantal leden voorgelegd en besproken. Aanvullingen en wijzigingen zijn in dit beleidsplan verwerkt.

#### ***Samenstelling van de werkgroep:***

*Ciska Wagter (voorz. zwemcommissie);*

*Marian Molenaar (DB -penningmeester);*

*Michel van den Hoofdakker (voorz. waterpolocommissie)*

*Christien Dollekamp (DB - secretaris);*

*Lammie Mooi (voorz. activiteitencommissie)*

*Sierd Tilma (DB - voorzitter);*

*en Casper Dollekamp (voorz. werkgroep).*

Het beleidsplan begint met het beschrijven van de missie en de visie van onze vereniging. Aansluitend wordt per thema een korte schets gegeven van de vereniging zoals die er in de toekomst (2034) uit kan zien. Daarna is per thema met een aantal actiepunten weergegeven wat de stappen zijn die in de eerste vier jaar genomen moeten worden om de beschreven situatie te kunnen bereiken.

## HOOFDSTUK 3 | MISSIE EN VISIE

In deze missie en visie is gekeken naar drie zaken: in de eerste plaats naar de missie en visie uit het vorige beleidsplan, de kernwaarden die de werkgroep in haar bijeenkomsten heeft geformuleerd en de ambities die tijdens de interviews naar voren zijn gekomen.

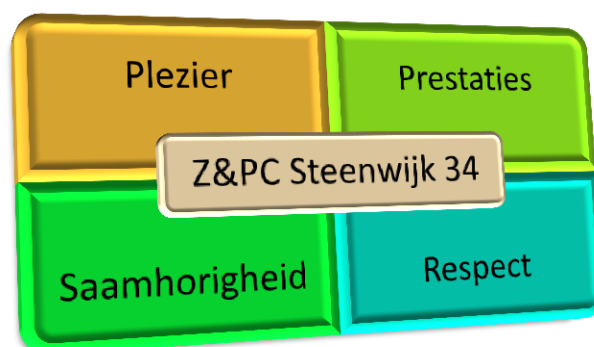
### 3.1. | MISSIE

Steenwijk 1934 wil een Boeiende en Bloeiende vereniging zijn en blijven. Om dat te kunnen bereiken is het noodzakelijk om in een duidelijke missie weer te geven wat de doelstellingen zijn van de vereniging. Onderstaande missie (en visie) is uitgewerkt door de werkgroep en een aanpassing van de missie en visie die in het beleidsplan 2004-2008 is opgesteld.

De geleverde input van bestuursleden en leden heeft geleid tot de volgende formulering:

*“Steenwijk 1934 wil een zwem- en waterpoloclub zijn voor de hele gemeenschap van Steenwijk en de wijde omgeving. Zij heeft zich als doel gesteld de breedtesport in zwemmen en waterpolo verder te ontwikkelen. Steenwijk 1934 wil een vereniging zijn en blijven, waar plaats is voor iedereen die de zwem- en waterpolosport een warm hart toedraagt”.*

Om dat te kunnen realiseren zijn er kernwaarden die overal in de vereniging herkenbaar zijn en uitgedragen worden:



### 3.2. | VISIE

Om deze missie gestalte te kunnen geven heeft Steenwijk 1934 een visie ontwikkeld op welke manier zij dit wil bereiken. In een aantal ambities is weergegeven hoe de club dit wil bereiken:

- *Een sfeervolle vereniging met tal van activiteiten, georganiseerd door voldoende vrijwilligers;*
- *Zwemmen en waterpolo voor alle leeftijden inclusief de masters;*
- *Ruimte voor presteren en recreëren;*
- *Ontwikkeling van talenten naar de top door een goed functionerend opleidings- en trainingsplan;*
- *Een veilige omgeving waar iedereen met respect met elkaar omgaat;*
- *Een goede binding tussen waterpolo en zwemmen;*
- *Een goed ontwikkelde site met optimale digitale informatie en communicatie.*



## HOOFDSTUK 4 | THEMA'S EN AMBITIES

In dit hoofdstuk wordt per thema in een kort verhaal een toekomstbeeld geschetst hoe de vereniging er in 2034 mogelijk voor staat. Steeds staat er een fictief lid (bijvoorbeeld een official, ouders, kaderlid etc.) centraal in een thema. In een kort verhaal wordt weergegeven hoe het in 2034 er aan toe gaat en wat er allemaal beter en anders is dan vroeger. Daarna worden in korte bullets de belangrijkste actiepunten weergegeven voor de komende vier jaren om het beschreven doel te bereiken. De actiepunten worden in hoofdstuk 5 verder gebundeld en in samenhang met elkaar gebracht.

Daarmee wordt een beleidsplan gemaakt dat langer mee kan dan vier jaar. Elke keer kan het toekomstbeeld worden bijgesteld en kan worden beschreven welke stappen moeten worden ondernomen om dat doel te bereiken.

### 4.1. | EEN MULTI MEDIA CLUB

John is op weg naar de training en heeft er zin in. Hij heeft via de speciale link die hij heeft, gezien dat de trainer weer een mooi programma heeft opgesteld. Hij wil net als zijn vader algemeen clubkampioen worden en wil daar hard voor trainen. Hij heeft veel mooie verhalen van zijn vader gehoord over hoe het er 20 jaar geleden aan toe ging. Het was een gezellige club waar hard getraind werd en de sfeer goed was, maar als het op digitalisering aan kwam dan kon er nog wel wat verbeterd worden. Er was wel een website, maar die was lang niet altijd up tot date. Verder werden de trainingen nog altijd op papier aangeleverd en er was geen breed programma voorbereid voor een langere periode. Nu is alles anders. Via een eigen app kan hij zijn persoonlijke trainingsplanning vinden en er is een digitale clubkrant, of liever gezegd een nieuwsbrief met korte berichten. Daarin zit een link die je bij een uitgebreidere toelichting van het onderwerp brengt. John krijgt ook een pushbericht op zijn telefoon als er nieuws is, maar ook als bijvoorbeeld de wedstrijdtijden zijn gewijzigd. Handig. Ach, dat is waar ook! Hij moet nog even een wijziging aanbrengen in het schema dat zijn vader volgende week kan rijden, hij wilde weer eens mee. Snel wijzigt hij het schema op zijn tablet en springt daarna op zijn fiets. Op naar de training.

#### ***Aandachts- en actiepunten 2015-2018***

- *Opzetten digitale nieuwsbrief (eens per maand), abonnement daarop via de mail;*
- *Overwegen clubkrant af te schaffen of alleen digitaal beschikbaar te stellen;*
- *Verbeteren gebruiksvriendelijkheid en vindbaarheid informatie website;*
- *Interactieve wedstrijdplanning voor waterpolo en zwemmen.*

## 4.2. | TRAINERS TRAINEN TRAINERS

Carlo komt net op tijd aan bij het volledig vernieuwde zwembad de Waterwyck om de digitale trainingsschema's te kunnen activeren die hij heeft gemaakt. Toch wel makkelijk. Elke baan in het zwembad heeft een eigen display waarop je precies kunt zien wat je moet zwemmen. Hij is net begonnen met de nieuw opgezette opleiding tot trainer/coach. Het is een bijzondere vorm van leren waarbij hij de hoofdtrainer als directe begeleider heeft en hij zelfstandig aan het bad mag werken. De hoofdtrainer is door de KNZB als leermeester opgeleid. Een kleine compacte opleiding die de mogelijkheid biedt om trainers in de club zelf te mogen begeleiden tot beginnend trainer bij de club. Het scheelt enorm. Door deze opzet hoeven leden niet zo ver te reizen en wordt het mogelijk meer mensen aan de badrand te zetten. Door het grote aantal staat er steeds een andere trainer aan het bad. Maar de programma's zijn vooraf bepaald. Door de afwisseling van de mensen worden de trainingen automatisch ook afwisselender. Verder kunnen de trainers zelf ook blijven zwemmen, omdat er altijd wel iemand aan het bad kan staan. Ze regelen de roulatie zelf en komen daarmee tot goede resultaten.

Mike en Rick zijn beiden hoofdtrainer en zeer ervaren. Ze hebben een goede band met Justin, de hoofdtrainer van het waterpolo. Justin heeft mooie afspraken kunnen maken waardoor zwem- en polotechnieken gecombineerd worden aangeboden in de training. Sinds die tijd is de overgang van de ene naar de andere sporttak veel makkelijker geworden.

Mike vertelt aan Carlo en aan Rick dat hij net een mailtje heeft gehad van Annemarie. Vorig jaar is ze verkast naar Eindhoven en is ze gaan zwemmen bij PSV. Ze mailde dat het tegenwoordig toch wel fijn is dat de trainingsopbouw en technieken die aangeleerd worden naadloos aansluiten. Geen verassingen en haar schema loopt zonder moeite door in het trainingsschema van PSV.

### ***Aandachts- en actiepunten 2015-2018***

- *Opnemen vaste budget in begroting voor opleiden en bijscholen trainers;*
- *Opstellen meerjarenplan opleiden trainers, met mogelijkheden voor jeugd om in te stromen;*
- *Opstellen begeleidingsplan voor zwemmers en poloërs, die door kunnen stromen naar een club op hoger niveau en dit vooraf afstemmen met de ontvangende vereniging;*
- *Elk jaar één clinic in Steenwijk met daarin een bekende zwemmer of waterpoloër die dit verzorgt.*

### 4.3. | GEZELLIG OP PAD

Ze hebben het er maar druk mee. Alle leden van de activiteitencommissie zijn vroeg op pad. Vandaag is het grote 100-jarige feest van de club en ze hebben een lange voorbereiding gehad. Alles gaat goed lopen. Via de site konden de mensen zich aanmelden en wordt de check van de aanwezigen straks ook gedaan. Toch wel handig al dat digitale gedoe. Maar: het gaat vooral om gezelligheid en contact! Daar heb je de mensen zelf voor nodig en geen computer.

De activiteitencommissie is behoorlijk uitgebreid de afgelopen jaren. Een groep van 8 personen zorgt inmiddels voor het onderhouden van alle activiteiten, en samen met het bestuur is natuurlijk het eeuwfeest 2034 georganiseerd.

De leden zijn al jaren heel tevreden over de activiteiten die de club organiseert. Elke keer wordt er weer iets nieuws bedacht, maar er verdwijnen ook zaken. De wielerronde is inmiddels opgehouden te bestaan, daardoor loopt de vereniging wel wat inkomsten mis, maar in samenwerking met de fietsclub en atletiekvereniging is er een vervangend groot evenement op poten gezet. De inkomsten zijn bestemd voor materiaal om te kunnen trainen en voor een gezellige kaderavond. HET traditionele feest aan het einde van het seizoen.

Het feest van vandaag kan beginnen! Met een leuke feestavond, een quiz over de afgelopen 100 jaar en een machtige zwemwedstrijd gecombineerd met een polotoernooi. Dat wordt een latertje vanavond, maar wèl gezellig!

#### ***Aandachts- en actiepunten***

- *Continueren kernactiviteiten: Kaderavond met BBQ; Zwemweekend in Epe; Clubkampioenschappen; Wielerspektakel ; Oliebollenzwemmen;*
- *Uitwerken mogelijke nieuwe activiteiten die inkomsten geven voor de vereniging;*
- *Werving nieuwe leden voor de commissie.*

#### 4.4. | MASTERS IN DE DOP

Joan is trots op haarzelf. Ze heeft net een prachtige brochure afgerond over het master zwemmen voor de 100 jaar oude club. Zelf zit ze er nog niet zo lang bij. Ze komt uit Canada en is in Steenwijk komen wonen, ongeveer 10 jaar geleden. Ze was een fanatieke zwemster, maar ze had er de laatste jaren niet echt veel zin meer in. Bij toeval kwam ze in het zwembad in gesprek met de masters-groep die op woensdag trainen. Ze kreeg direct een prachtige brochure die speciaal geënt was op de masters met zelfs een voorbeeld training om zelf mee te starten. De masters-groep is de grootste afdeling geworden van de vereniging, omdat de doorstroom van de jeugdzwemmers naar de masters inmiddels goed is geregeld. Daardoor groeit de vereniging langzaam maar gestaag. Door het grote aantal zwemmers in het aantal trainingsmomenten vergroot. Er is voor elk wat wils. Recreatief training in de ochtenduren met een of twee banen en wedstrijdtrainingen in de avond en op de zaterdagmorgen.

De selectie bestaat uit een grote groep wedstrijdzwemmers die volop in training zijn voor het WK dat dit jaar in het totaal vernieuwde stadion in Eindhoven wordt gezwommen. Het WK wordt waarschijnlijk geopend door Kromowidjojo, de kakelverse bondscoach van het Nederlandse zwemteam.

Joan is door de nieuwe trainingsopzet en de flexibele mogelijkheden tegenwoordig in staat om vijf keer per week te trainen en in haar leeftijdsklasse doet ze goed mee, ook in de wereldtop. Een top tien notering moet mogelijk zijn. Door alle voorzieningen bij de vereniging voelt ze zich erg thuis en wil ze graag wat terug doen. In haar werk houdt ze zich bezig met het maken van reclame folders en dergelijke. Ze is benieuwd wat het bestuur van de brochure vindt.

##### ***Aandachts- en actiepunten 2015-2018***

- *Goede indeling / verdeling maken voor master zwemmen voor alle niveaus;*
- *Organiseren van meer trainingswater in overleg met de Waterwyck en gemeente;*
- *Digitale trainingsschema's voor zelfstandige trainingen in de ochtenduren.*

### ZWEMMEN

Patricia is beretrots op haar dochter Angela, die erg van zwemmen houdt ongeveer twee jaar haar ABC-zwemdiploma heeft. Er wordt verder niet veel gezwommen in het gezin, maar Angela vindt het zo leuk dat ze bij de club is gaan zwemmen. Tijdens de zwemlessen had ze allerlei informatie gekregen en zijn er gastlessen gegeven door de trainers. Patricia kreeg keurig alle informatie mee die ze thuis heeft besproken, waarna Angela lid is geworden. Nu is de echte grote dag.

Angela zal vandaag haar voor het eerst meedoen aan de Nederlandse Jeugd Kampioenschappen zwemmen. Ze vindt het zwemmen niet alleen leuk, ze is er ook nog eens heel goed in. Ze maakt in haar leeftijdsklasse serieus kans op een medaille. De trainers van Steenwijk 34 hebben goed gezien dat Angela een groot talent is en ze volgt inmiddels een speciaal trainingsprogramma in een talentengroep bij een andere zwemvereniging.

Angela heeft geen hekel aan de best wel zware trainingen. De sfeer in de groep is heel goed. Doordat ze gecombineerd in de selectiegroep en de talentengroep meetraint houdt ze ook goed contact met al haar vriendinnen. De sfeer en saamhorigheid zorgen er ook voor dat ze steeds harder gaat zwemmen.

Tijdens de trainingen wordt aan iedereen evenveel aandacht geschonken. Het nieuwe video systeem zorgt er voor dat Angela niet alleen verteld wordt wat ze nog beter kan doen, ze kan het ook zien. Doordat alle digitaal beschikbaar is kan de andere vereniging, waar ze in de talentengroep zwemt ook die vorderingen zien. Alles is uitwisselbaar.

Vandaag is het extra leuk. Straks de start van de eerste series op het NJK. Haar ouders en alle vriendinnen van de selectie zitten als supporter op de kant. Dit kan niet meer mis gaan.

***“On your marks.....”***

#### ***Aandachts- en actiepunten zwemmen 2015-2018***

- *Opzetten jeugdprogramma 2016 en verder om meer jonge leden te werven via de scholen en aansluiten op de waterpolojeugd;*
- *Inpassen van Schoolzwemkampioenschappen+*
- *Trainings-app. voor alle zwemmers met daarin de trainingsprogramma's*

## WATERPOLO

Tim is als ervaren rot weer volop aan het trainen bij het waterpoloteam. Hij is ooit begonnen met waterpolo toen hij 13 was. Hij kwam in aanraking met de sport door een school-waterpolotoernooi. Acht jongens van dezelfde school deden mee aan het toernooi waaraan nog zeven andere scholen aan mee deden. Ze werden tweede en Tim was de top scorer van het toernooi geworden. Hierna was hij verliefd op het spelletje en melde zich aan bij de zwem en Polo club.

Op z'n 15e werd hij geselecteerd voor de kringselectie. Hij kwam daar wel achter dat z'n techniek minder was dan die van de anderen. Mede hierdoor viel hij af. Geadviseerd werd om naar een andere club te gaan die hoger speelde en betere trainers had. Tim had daar helemaal geen zin in want hij had het erg naar zijn zin met de jongens van zijn team. Hij besloot om eens met de trainer hierover te gaan praten. De trainer gaf aan zelf ook wel wat meer techniek training te willen geven maar had daar eigenlijk geen cursus voor gehad.

De trainer van Tim ging op zoek naar iemand die wel op hoog niveau waterpolo gespeeld had en vroeg of hij één keer in de week een uurtje techniek training wilde geven. Na twee jaar werd Tim wel geselecteerd en kwam hij zelfs uit voor het nationale jeugdteam onder de 18. Omdat hij ging studeren ging hij ook bij een andere vereniging poloën. Tim speelde vier jaren in het nationaal 7 tal waar hij aanvoerder was.

Na z'n studie kwam hij weer in de oude regio te wonen en wilde hij weer bij z'n oude club gaan spelen. Hij was ondertussen al in de dertig en wist niet of het nog wel leuk was. Hij ging op een training kijken en wat bleek; al z'n oude vrienden van vroeger speelden nog bij de club. Nog steeds met z'n allen in een team. Tim hoefde er niet over na te denken en werd meteen weer lid. Nu spelen ze nog steeds in één team en hebben het erg gezellig.

### ***Aandachts- en actiepunten waterpolo 2015-2018***

- *Opleidingen aanbieden voor polo-trainers;*
- *Werving van nieuwe poloërs;*
- *Speciale techniekprogramma's ontwikkelen voor de jeugd;*
- *Speciale trainingsschema's voor de poloërs voor het gehele seizoen;*
- *Trainingen intensiveren qua niveau / uitbreiding van uren in de avond.*

#### 4.6. | VRIJWILLIGERS, DE DRIJVENDE KRACHT

Piet gaat vanmiddag weer aan de slag voor de werkgroep Sponsoring. Hij heeft helaas geen werk en heeft via een regeling de mogelijkheid extra vrijwilligerswerk te doen voor de club. Maatschappelijke dienstverlening zoals Piet die geeft, is inmiddels een begrip geworden en de vereniging heeft er handig op ingespeeld door vroegtijdig met de gemeente om tafel te gaan en de mogelijkheden door te spreken.

Piet doet het vrijwilligerswerk maar al te graag. 's Avonds traint hij bij Steenwijk '34 als masterzwemmer en heeft hierbij al enige medailles gewonnen bij het "Europa-circuit". Vanmiddag gaat Piet langs enkele bedrijven samen met Jan, het tweede werkgroeplid, om te vragen of deze bedrijven reclame op hun verenigings-app willen zetten, tegen een leuke sponsorprijs. Eind van de middag logt Piet in bij de club en doet aan de voorzitter van de werkgroep verslag van de resultaten.

De voorzitter van de werkgroep is al met pensioen en regelmatig op pad. Hij kan de verrichtingen echter via de app overal volgen en heeft een goed contact met Piet en met Jan. Hij reageert direct op de berichten van Piet. Weer een paar nieuwe sponsoren die gebruik willen maken van de digitale advertentie omgeving van de club! Dat was een goed idee. Veel beter dan allerlei advertenties in een blaadje. Online informatie over het bedrijf. Met een tegenprestatie van de club waarbij de bedrijven gebruik kunnen maken van een speciale sponsor-zwemtraining. Daarmee wordt het personeel ook nog eens fitter!

##### ***Aandachts- en actiepunten 2015-2018***

- *Opzetten van trainings-clinic voor sponsoren op de zaterdagmorgen;*
- *Herschrijven vrijwilligersfuncties naar kleinere taken en onderscheid maken tussen mensen die incidenteel helpen en die structurele taken uitvoeren;*
- *Uitbreiden mogelijkheden vrijwilligers voor kaderzwemmen, etc.;*
- *Onderzoeken mogelijkheden samenwerking met andere verenigingen op gebied van vrijwilligerswerk.*

#### 4.7. | WE HEBBEN GELD ALS WATER

Mart is druk aan het cijferen. Het gaat de club voor de wind en er is in de ledenvergadering van 2033 besloten om te gaan investeren in de club met speciale trainingsvoorzieningen. En uiteraard moet er geld in het laatje komen voor het eeuwfeest. Mart heeft eigenlijk nooit moeite gehad om zwarte cijfers te presenteren voor de club. Door goede sponsorinkomsten en door een goedlopende inning van de contributie lopen de zaken op rolletjes.

Er is al sinds jaren een sponsorclub opgericht. Die is inmiddels omgedoopt tot de club van honderd. Daarin worden allerlei activiteiten georganiseerd die vooral actief gericht zijn. De bedrijven brengen geld in voor de club, daar tegenover staat een activiteitenprogramma waardoor mensen meer gaan bewegen. Voor wat hoort wat. Mart is erg blij met deze opzet, want het zorgt er voor dat de laatste jaren de contributie niet is verhoogd.

##### ***Aandachts- en actiepunten 2015-2018***

- *Meerjaren beeld financiën maken om grotere projecten te kunnen bekostigen.*

#### 4.8. | VEILIG EN VERTROUWD

Karen en Marja slaken een zucht van oplichting. Ze zijn weer op weg naar huis. Ze komen bij de eerste hulp vandaan, waar hun zoontje is opgenomen. Tijdens de zwemtraining deze middag kwam Michael zwaar te vallen en met zijn hoofd hard tegen de rand van het startblok. Hij verloor zijn bewustzijn en heeft naast een zware hersenschudding 12 hechtingen in het hoofd. Alles is verder onder controle en ze zijn de toezichthouders van de club ontzettend dankbaar.

Direct ingrijpen en goede hulp hebben er voor gezorgd dat Michael in no time in het ziekenhuis was. Ze werden zelf direct geïnformeerd, alle nummers van de ouders zijn beschikbaar bij de club, dus dat kon snel en efficiënt. Vooral het regelmatig oefenen van de toezichthouders en het planmatig bijscholen van meerdere kaderleden hebben er voor gezorgd dat alles zo goed is afgelopen.

##### ***Aandachts- en actiepunten 2015-2018***

- *Vastleggen veiligheidsafspraken met de Waterwyck en het daarbij horende huurcontract;*
- *Opnemen van contactenformulier in calamiteitenplan en deze digitaal beschikbaar maken;*
- *Opleidingsplan herzien en beperken tot meest voorkomende risico's.*



#### 4.9. | IEDEREEN WEET DE WEG

##### Mededelingen van de voorzitter: (fragment uit verslag van de bestuursvergadering van 17 juli 2034)

De evaluatie van het persoonlijke register is binnen. De enquête is goed ontvangen en het lijkt erop dat het register op wat kleine kinderziektes na goed werkt. De terugkoppeling liet zien dat men goed kan werken op woordregistratie. De kernwoorden in de contactvraag zijn duidelijk genoeg. Wat een goed idee om kernwoorden aan te kunnen klikken voorafgaand aan een contactverzoek. Dat maakt het doorsturen zoveel makkelijker.

Ook op het financiële overzicht wordt goed gereageerd. Problemen met betalingen zijn makkelijk te ondervangen zoals vanaf aanvang van dit project is verwacht. De ledenadministratie verloopt ook op deze wijze goed. Omdat elke melding of wijziging direct in te zien is.

De trainers hebben aangegeven dat de filmopnames van de individuele leden goed worden bekeken. Het bevalt hen om directe aanwijzingen ter ondersteuning te kunnen aanbrengen. Ook de persoonlijke trainingen worden goed ontvangen. Zelfs met positief “gemopper”.

De jeugd is vooral te spreken over hun prestatie overzichten en PR lijsten. Afgezien van de koppeling met clubberichten, persverslagen, historische foto's etc. We gaan nog onderzoeken welke aanvullingen nodig zijn om aan het register een complete invulling te geven. Het blijkt uit de reactie van leden dat bij een contactvraag, trainingsverzoek of technische vraag, goed geschakeld wordt tussen de diverse commissies en bestuur.

##### ***Aandachts- en actiepunten 2015-2018***

- *Digitale kaders opstellen om het benodigde systeem te bouwen;*
- *Stroomlijnen van informatie en clubgegevens in een sluitend digitaal systeem;*
- *Service naar de leden vergroten: in 2018 hebben we een persoonlijke app voor de leden met informatie over de club.*

#### 4.10. | GOED GEREEDSCHAP IS HET HALVE WERK

Eindelijk is het zover! Marcel en Jantien hebben de eeuwshirtjes binnen. Ze zijn er trots op dat het allemaal gelukt is! De kosten zijn via crowd-funding gedekt en alle leden kunnen uit een breed pakket aan kleding en gadgets kiezen.

Eigenlijk hebben ze dit systeem al veel langer maar heette het vroeger anders. Marcel heeft het systeem zelf gebouwd, en kan op deze manier voor alle materialen een doorkijkje geven wat er door de jaren heen nodig is.

Dat ging wel anders in vroegere jaren. Als er wat stuk was moest er geld gezocht om te vervangen, nu is er voor al het materiaal een vervangingsplanning waardoor de kosten gespreid zijn. Daardoor wordt alleen het hoogst noodzakelijke vervangen. Nu maar hopen dat de leden de kleuren van de nieuwe clubkleding mooi vinden....

##### *Aandachts- en actiepunten*

- *Opzetten meer jaren planning voor vervanging van materialen.*

## HOOFDSTUK 5 | PLANNING

In het vorige hoofdstuk is weergegeven waar de club naar toe wil groeien in de komende tijd. Er zijn acties nodig om dit te realiseren. In het onderstaande overzicht zijn de verschillende acties uit hoofdstuk vier gebundeld en verdeeld over de komende vier jaren. De aandachts- en actiepunten die het meest in het oog springen zijn met een ster gemarkeerd en terug te vinden in de samenvatting aan het begin van dit beleidsplan.

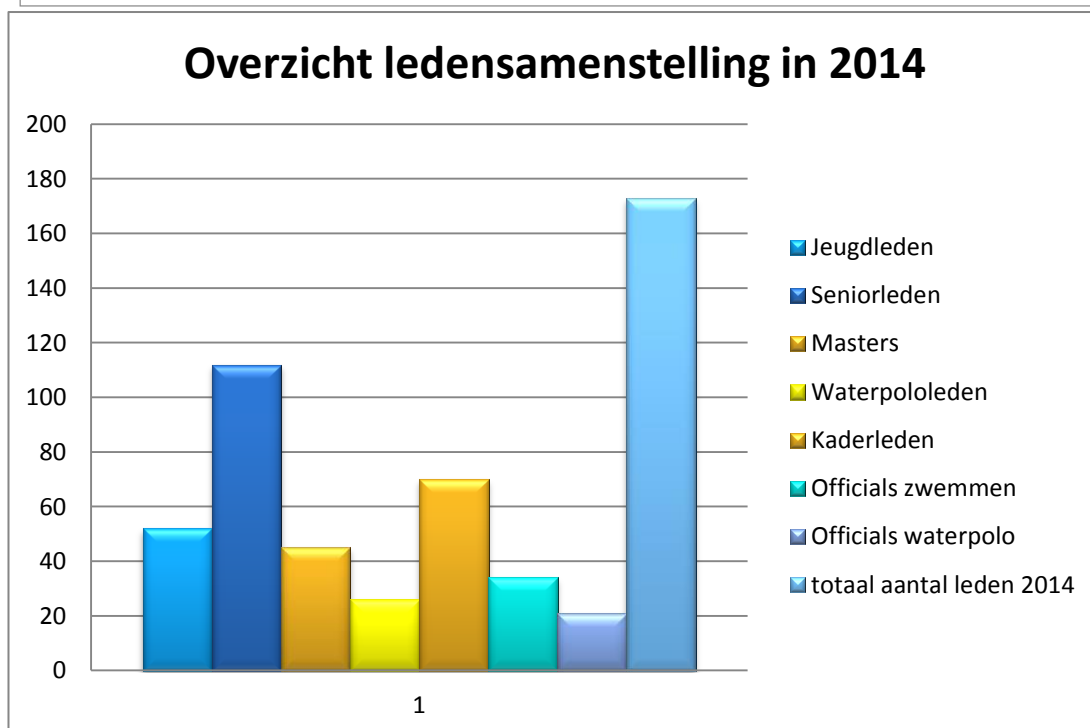
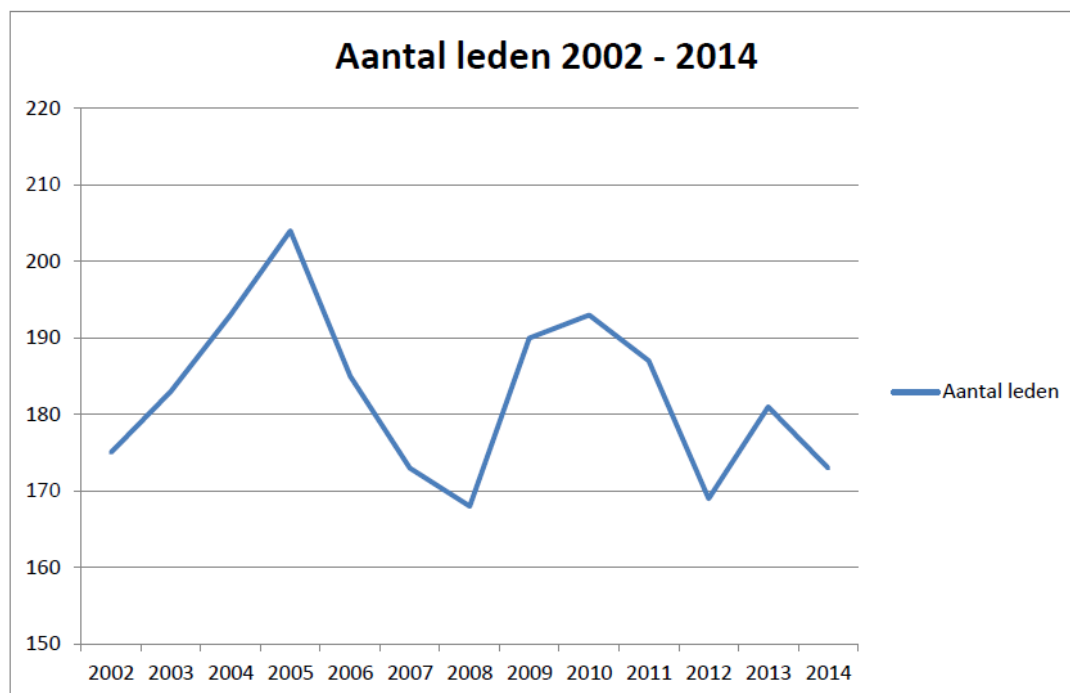
### 5.1. | PLANNING

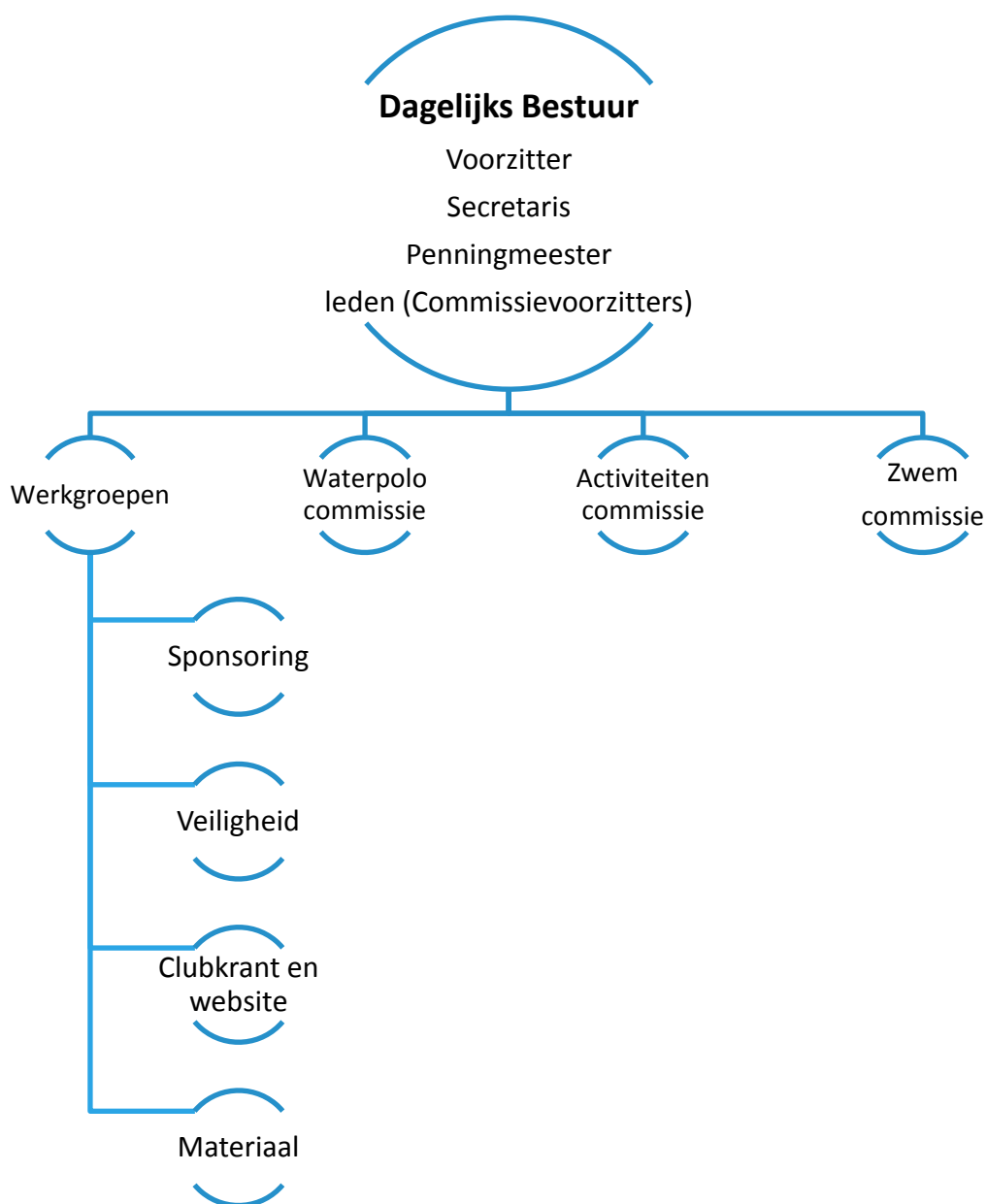
Omschrijving aandachts- en actiepunten	2015	2016	2017	2018
<b>5.1.1. COMMUNICATIE</b>				
a) Opzetten digitale nieuwsbrief (eens per maand), abonnement daarop via de mail	★			
b) Overwegen clubkrant af te schaffen of alleen digitaal beschikbaar te stellen	★			
c) Verbeteren gebruiksvriendelijkheid en vindbaarheid informatie website		★		
d) Interactieve wedstrijdplanning voor waterpolo en zwemmen				
<b>5.1.2. OPLEIDING EN BEGELEIDING</b>				
a) Opstellen meerjarenplan opleiden trainers (zwemmen en waterpolo, met mogelijkheden voor jeugd om in te stromen)	★			
b) Opstellen begeleidingsplan voor zwemmers en poloërs, die door kunnen stromen naar een club op hoger niveau en dit is vooraf afgestemd met de ontvangende vereniging			★	
<b>5.1.3. FINANCIËN</b>				
a) Opnemen vaste budget in begroting voor opleiden en bijscholen trainers				
b) Meerjaren beeld financiën maken om grotere projecten te kunnen bekostigen		★		
c) Opzetten meerjarenplanning voor materiaal en clubkleding				
<b>5.1.4. ZWEMMEN</b>				
a) Indeling / verdeling aanpassen voor master zwemmen voor alle niveaus				
b) Organiseren van meer trainingswater (ook in de ochtenden) in overleg met de Waterwyck en gemeente				
c) Digitale trainingsschema's voor zelfstandige trainingen in de ochtenduren				
d) Inpassen van Schoolzwemkampioenschappen				
e) Opzetten jeugdprogramma zwemmen 2016 en verder om meer jonge leden te werven via de scholen en aansluiten op de waterpolojeugd		★		
f) Trainings-app. voor alle zwemmers met daarin de trainingsprogramma's				

Omschrijving aandachts- en actiepunten	2015	2016	2017	2018
<b>5.1.5. WATERPOLO</b>				
a) Opleidingen aanbieden voor polo-trainers				
b) Speciale techniekprogramma's ontwikkelen voor de jeugd		★		
c) Speciale trainingsschema's voor de poloërs voor het gehele seizoen				
d) Werving van nieuwe poloërs				
e) Onderzoeken mogelijkheden meer trainingswater in de avonden in overleg met de Waterwyck en gemeente				
<b>5.1.6. ACTIVITEITEN</b>				
a) Continueren kernactiviteiten: Kaderavond met BBQ; Zwemweekend in Epe; Clubkampioenschappen; Wielerspektakel; Oliebollenzwemmen				
b) Uitwerken mogelijke andere activiteiten die inkomsten geven voor de vereniging			★	
c) Werving nieuwe leden voor de activiteitencommissie				
<b>5.1.6. PR EN SPONSORING</b>				
a) Elk jaar één clinic in Steenwijk met daarin een bekende zwemmer of waterpoloër die dit verzorgt				
b) Opzetten van trainings-clinic voor sponsors op de zaterdagmorgen				
<b>5.1.7. SECRETARIAAT / LEDENADMINISTRATIE</b>				
a) Digitale kaders opstellen om het benodigde systeem te bouwen				
b) Stroomlijnen van informatie en clubgegevens in een sluitend digitaal systeem				
c) Service naar de leden vergroten: in 2018 hebben we een persoonlijke app voor de leden met informatie over de club				
<b>5.1.8. VEILIGHEID</b>				
a) Vastleggen veiligheidsafspraken met de Waterwyck en het daarbij horende huurcontract.	★			
b) Opnemen van contactenformulier in calamiteitenplan en deze digitaal beschikbaar maken.				
c) Opleidingsplan en calamiteitenplan herzien en beperken tot meest voorkomende risico's			★	
<b>5.1.9. VRIJWILLIGERS</b>				
a) Herschrijven vrijwilligersfuncties naar kleinere taken en onderscheid maken tussen mensen die incidenteel helpen en die structurele taken uitvoeren				
b) Uitbreiden mogelijkheden vrijwilligers voor kaderzwemmen, etc.				
c) Onderzoeken mogelijkheden samenwerking met andere verenigingen op gebied van vrijwilligerswerk.				

## BIJLAGEN

### BIJLAGE 1 | ONTWIKKELING LEDENAANTAL 2002-2014





De dagelijks bestuursleden hebben elk een aantal portefeuilles waar zij vanuit het bestuur eerste aanspreekpunt van zijn. De verdeling hiervan is in het huishoudelijk reglement van de vereniging vastgelegd.

BIJLAGE 3 | OVERZICHT ENQUETE RESULTATEN

De vragen	De antwoorden												
	Totaal (75 reacties)												
	Antwoord	aantal	percentage Voldoende en hoger	Seniorleden (47)	Juniorleden (3)	Ouders (9)	Officials (10)	Trainers etc (6)	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger
<b>COMMUNICATIE</b>													
Vraag 1: Hoe vind jij dat het bestuur en de commissies communiceren?	Zeër slecht	1		1	0	0	0	0		0		0	
	Slecht	2		2	0	0	0	0		0		0	
	<b>Voldoende</b>	<b>40</b>	<b>96%</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>
	Goed	28		20	0	4	3	1		0		1	
	Zeër goed	2		1	0	0	0	0		0		0	
Vraag 1: Na een paar jaar een zeer stroeve communicatie te hebben gehad, is hier de afgelopen drie jaar sig veel verbetering ingekomen. Het bestuur weet wat er gebeurt binnen de club, er wordt geluisterd naar wat de leden en trainers willen.													
Vraag 2: Wat vind je van het gebruik van social media binnen de vereniging?	Zeër slecht	4		2	1	0	0	1		0		0	
	Slecht	30		20	0	4	2	4		0		4	
	<b>Voldoende</b>	<b>28</b>	<b>54%</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>67%</b>	<b>1</b>	<b>78%</b>	<b>1</b>	<b>17%</b>
	Goed	12		6	2	4	0	0		0		0	
	Zeër goed	0		0	0	0	0	0		0		0	
Vraag 3: Wat vind je van de mogelijkheden/plaatsen waar je vragen kwijt kunt?	Zeër slecht	2		0	1	0	0	0		0		0	
	Slecht	4		3	0	0	0	0		0		0	
	<b>Voldoende</b>	<b>37</b>	<b>92%</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>67%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>83%</b>
	Goed	27		16	1	4	5	1		1		1	
	Zeër goed	1		0	0	0	0	0		0		0	
Vraag 4: Vind je dat je voldoende snel antwoord krijgt op vragen die zijn gesteld?	Zeër slecht	1		0	1	0	0	0		0		0	
	Slecht	1		1	0	0	0	0		0		0	
	<b>Voldoende</b>	<b>37</b>	<b>97%</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>67%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
	Goed	20		20	2	4	2	4		2		1	
	Zeër goed	2		2	0	0	0	0		0		0	
Vraag 5: Wat vind je van de opzet van ons huidige clubblad?	Zeër slecht	6		5	0	0	0	0		0		0	
	Slecht	32		21	1	4	3	3		3		3	
	<b>Voldoende</b>	<b>14</b>	<b>46%</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>67%</b>	<b>2</b>	<b>56%</b>	<b>2</b>	<b>43%</b>
	Goed	17		11	1	3	1	1		1		1	
	Zeër goed	1		1	0	0	0	0		0		0	
Vraag 5: Toelichtingen bij vraag 5 - te ouderwetse opzet en onvoldoende actueel; - modernere opzet (digitaal) noodzakelijk; - blad heeft geen uitstraling, iets in kleur doen. Zeër Goed: - Alles staat er in, ook, altijd wat leuk is voor de cliënten.													
Vraag 6: Is er behoefte aan (bijvoorbeeld) een digitale nieuwsbrief in plaats van clubkrant?	Helemaal geen	2		1	0	0	0	0		0		0	
	Geen	13		6	2	3	1	1		3		1	
	<b>Gemiddeld</b>	<b>21</b>	<b>78%</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>33%</b>	<b>3</b>	<b>67%</b>	<b>2</b>	<b>67%</b>
	<b>Veel</b>	<b>23</b>		<b>13</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>		<b>6</b>		<b>1</b>	
	Heel veel	10		8	0	1	0	0		1		1	

De vragen	De antwoorden												
	Totaal (75 reacties)		Seniorleden (47)		Juniorleden (3)		Ouders (9)		Officials (10)		Trainers etc (6)		
	antwoord	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger
<b>ORGANISATIE</b> Hoe ervaar je de begeleiding binnen de club als je net lid bent geworden of als je lid wilt worden?	Zeër slecht	0		0		0		0		0		0	
	Slecht	4		4		0		0		0		0	
	Voldoende	27	92%	20	90%	7	100%	7	100%	2		2	
	Goed	17		15		2		2		0		0	
	Zeër goed	3		3		0		0		0		0	
Vraag 7: Toelichtingen bij vraag 7	<b>Zeër Goed:</b> - goede uitleg bij de trainingen; - er wordt duidelijk verteld wat van mij verwacht wordt; - bij mijn komst heel goed ingelicht, ik voel me welkom; - zoals ik bij de waterpolo zie, je hoort er direct bij.												
Vraag 8: Wat vind jij van de contributie die de vereniging vraagt?	Veel te laag	0		0		0		0		0		0	
	Te laag	6		6		0		0		0		0	
	Voldoende	42	88%	34	86%	8	100%	8	100%	1		1	
	Te hoog	4		3		1		1		0		0	
	Veel te hoog	0		0		0		0		0		0	
Vraag 9: Op welke manieren kan de club nog meer inkomsten genereren?	<b>Bundeling van meest voorkomende antwoorden:</b> - Verkoopacties opzetten (oliebollen/sniert etc); - Sponsoringacties en sponsorzwevenmen; - Oprichten club van 50 of van 100; - Evenement zoals kampioenschap schoolzwevenmen; - Meer jeugdleden gaan werven; - Meedoen aan grote clubactie / krijgen van subsidies.												
	Zeër slecht	1		0		0		0		0		0	
	Slecht	13		7		1		3		0		2	
	Voldoende	25	78%	19	82%	0	67%	3	67%	2	100%	1	50%
	Goed	20		11		1		3		4		1	
Vraag 10: Weet je bij wie je moet zijn binnen de vereniging als je vragen hebt?	Zeër goed	4		1		1		0		1		1	



De vragen		De antwoorden											
		Totaal (75 reacties)		Seniorleden (47)		Juniorsleden (3)		Ouders (9)		Officials (10)		Trainers etc (6)	
Antwoord	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	
<b>TRAININGEN</b>													
Vraag 11: Wat vind je van de opzet van de trainingen (techniek, conditie etc.)? Toelichtingen bij vraag 11	Zeerslecht	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Slecht	9	82%	7	82%	0	0	2	78%	0	0	0	
	Voldoende	11		7		0	100%	4		0	0	0	
	Goed	26		23		0		3		0	0	0	
Zeergoed	4		1		3		0		0	0	0		
Zeergoed: - leuke en goede trainingen; - mooie afwisseling van techniek en conditie; - altijd het gevoel echt wat te hebben gedaan; - geen kwaad woord over de trainer, natuurlijk!													
Vraag 12: Wat vind je van de trainingstijden?	Zeerslecht	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Slecht	3	95%	1	97%	0	100%	1	89%	0	0	0	
	Voldoende	20		13		1		3		3	3	83%	
	Goed	31		22		2		5		2	2	0	
Zeergoed	2		2		0		0		0	0	0		
Vraag 13: Wat vind je van de intensiteit van trainingen?	Veel te weinig	2	84%	2	87%	0	100%	3	67%	0	0	0	
	Te weinig	7		3		0		3		1	1	83%	
	Voldoende	14		11		0		3		0	0	0	
	Goed	31		22		2		3		4	4	0	
Te veel	2		0		1		0		1	1	0		
Vraag 14: Wat vind je van de begeleiding tijdens de trainingen? Toelichtingen bij vraag 14	Zeerslecht	0	80%	0	82%	0	67%	0	78%	0	0	0	
	Slecht	10		7		1		2		0	0	0	
	Voldoende	14		11		0		3		0	0	0	
	Goed	24		20		0		4		0	0	0	
Zeergoed	2		0		2		0		0	0	0		
Zeergoed: - goede tips ondersteund door films; - goede begeleiding bij aanpassing techniek; - veel kennis en ervaring langs het bad.													
Vraag 15: Wat vind je van het materiaal dat beschikbaar is voor de trainingen (poloballen, zwemplankjes, paddles etc.)?	Zeerslecht	0	96%	0	95%	0	100%	0	NVT	0	0	0	
	Slecht	2		2		0		0		0	0	0	
	Voldoende	18		15		0		0		0	3	100%	
	Goed	18		14		2		0		2	2	0	
Zeergoed	9		7		0		0		0	1	0		

De vragen	De antwoorden												
	Totaal (75 reacties)		Seniorleden (47)		Juniorleden (3)		Ouders (9)		Officials (10)		Trainers etc (6)		
	antwoord	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger
<b>VRIJWILLIGERSBELEID</b>													
Vraag 16: Stelling: ouders en leden moeten verplicht kunnen worden om een vrijwilligerstaak uit te voeren.  Vraag 16: Toelichtingen bij vraag 16	Volledig mee oneens	8		7		1		0		0		0	
	Niet mee eens	20	13%	12		4		4		4		4	
	Niet mee eens, en niet mee oneens	19		13	16%	3	11%	3		3		3	
	Mee eens	4		3		1		0		0		0	
	Volledig mee eens	3		3		0		0		0		0	
	Volledig mee oneens: - vrijblijvend invullen blijft de beste motivatie; - andere sociale verplichtingen kunnen niet wijken. Volledig mee eens: - Je ontlast daarmee de mensen die nu heel veel doen.												
Vraag 17: Wat voor soort taken zou jij als vrijwilliger willen invullen (structurele taken of incidentele taken)?	Bundeling van meest voorkomende antwoorden: - ik doe al heel veel taken; - ik wil wel wat doen, maar is afhankelijk van de taak; - incidentele taken wil ik wel doen; - trainer of begeleider aan het bad.												
Vraag 18: Hoeveel tijd moet een vrijwilliger aan de vereniging besteden?	Geen	0		0		0		0		0		0	
	Dat moet hij/zij zelf kunnen bepalen	52		34		8		4		4		4	
	Eén activiteit per maand	6		2		1		2		1		1	
	Minimaal één uur in de week	4		1		0		1		1		1	
	Minimaal vijf uur in de week	1		1		0		0		0		0	
Vraag 19: Wat wil jij als vrijwilliger aan tijd beschikbaar stellen voor de vereniging (per maand/per keer)?	Geen	6		6		0		0		0		0	
	Eén keer per maand	5		1		1		2		1		1	
	Vrijblijvend	27		18		8		8		8		8	
	Eén uur per week	10		7		0		0		0		0	
	Enkele uren per week	15		8		0		4		4		3	

De vragen		De antwoorden											
		Totaal (73 reacties)		Seniorleden (47)		Juniorleden (3)		Ouders (9)		Officials (10)		Trainers etc (6)	
Antwoord	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	
<b>WEDSTRIJDEN</b>													
Vraag 20:	Worden er voldoende wedstrijden georganiseerd?	Veel te weinig Te weinig Voldoende Te veel Veel te veel	0 6 44 0 0	0% 8% 88% 0% 0%	0 5 33 0 0	0% 11% 87% 0% 0%	0 0 3 0 0	0% 0% 100% 0% 0%	0 1 8 0 0	0% 11% 89% 0% 0%	0 0 3 0 0	0% 0% 100% 0% 0%	
Vraag 21:	Welke wedstrijden of toernooien moeten toegevoegd worden?	Bundeling van meest voorkomende antwoorden: - geen toevoegingen, is prima zo; - een masterzwemwedstrijd; - een polo toernooi (evt in combi met masters?); - een schoolzwemkampioenschap.											
Vraag 22:	Wat vind je van de prestaties in de club: moet de vereniging naar het hoogste doel streven of is plezier in sporten en deelnemen belangrijker?	Meedoen is belangrijker dan winnen Plezier is belangrijkste, maar prestatie op niveau moet mogelijk zijn Beide moet kunnen Prestatie is belangrijkste maar niet ten koste van alles Prestaties zijn het belangrijkste, daar moet prioriteit aan gegeven worden	0 21 22 12 1	0% 21% 22% 12% 100%	0 17 17 9 1	0% 17% 17% 90% 100%	0 1 2 0 0	0% 11% 22% 0% 0%	0 3 3 3 0	0% 33% 33% 100% 0%	0 3 3 3 0	0% 100% 100% 100% 0%	
Vraag 23:	Wat vind je van het vervoer naar wedstrijden? Toelichtingen bij vraag 23	Zeër slecht geregeld Slecht geregeld Voldoende geregeld Goed geregeld Zeër goed geregeld Zeër goed geregeld	0 0 24 18 8	0% 0% 100% 100% 100%	0 0 19 12 7	0% 0% 100% 100% 100%	0 0 2 1 0	0% 0% 100% 100% 0%	0 0 3 5 1	0% 0% 100% 100% 100%	0 0 3 5 1	0% 0% 100% 100% 100%	
Vraag 24:	Wat vind je van de opzet van master wedstrijden? Toelichtingen bij vraag 24	Zeër slecht Slecht Voldoende Goed Zeër goed Zeër goed	0 0 21 19 5	0% 0% 100% 100% 100%	0 0 18 17 3	0% 0% 100% 100% 100%	0 0 2 1 0	0% 0% 100% 100% 0%	0 0 3 2 2	0% 0% 100% 100% 100%	0 0 3 2 2	0% 0% 100% 100% 100%	

De vragen		De antwoorden											
		Totaal (75 reacties)		Seniorleden (47)		Juniorleden (3)		Ouders (9)		Officials (10)		Trainers etc (6)	
Antwoord		aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger
<b>ACTIVITEITEN</b>													
Wat vind je van de activiteiten die georganiseerd worden?													
Echt niet leuk, ik kom nooit		1		1		0		0		0		0	
Niet leuk		1		1		0		0		0		0	
Leuk		43	97%	27	95%	1	100%	7	100%	4	100%	4	100%
Heel leuk		16		7		2		2		3		2	
Heel erg leuk, ik kom altijd		1		1		0		0		0		0	
Toelichtingen bij vraag 25													
Vraag 25:													
Welke activiteiten moeten er in ieder geval blijven?													
Vraag 26:													
Bundeling van meest voorkomende antwoorden:													
- kaderavond met BBQ;													
- zwemweekende in Epe;													
- clubkampioenschappen en de prijsuitreiking daarvan;													
- oliebollenzwemmen.													
Welke activiteiten moeten er bij komen?													
Vraag 27:													
Bundeling van meest voorkomende antwoorden:													
- geen extra activiteiten, er zijn er al meer dan genoeg;													
- meerdaags toernooi waterpolo;													
- schoolzwemkampioenschappen;													
- een zomervakantie activiteit													

De vragen		De antwoorden											
		Totaal (75 reacties)		Seniorleden (47)		Juniorleden (3)		Ouders (9)		Officials (10)		Trainers etc (6)	
Antwoord		aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger	aantal	percentage Voldoende en hoger
<b>Sponsoring en PR</b>													
Vraag 28:	Op welke wijze moet de vereniging zorgen dat er meer bekendheid komt voor de club?	<p><b>Bundeling van meest voorkomende antwoorden:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- meer activiteiten via social media en de kranten;</li> <li>- meer werving via demonstraties tijdens uren Waterwyck;</li> <li>- promo en demo film in de lounge van het zwembad.</li> </ul>											
Vraag 29:	Als de vereniging sponsoren vindt, waaraan moeten de inkomsten dan besteed worden?	<p><b>Bundeling van meest voorkomende antwoorden:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- opleidingen voor extra trainers en begeleiders;</li> <li>- nieuwe clubkleding trainingspakken en tassen;</li> <li>- meedaags toernooi waterpolo en zwemmen;</li> <li>- schoolzwemkampioenschappen;</li> <li>- een zomervakantie activiteit.</li> </ul>											
Vraag 30:	Weten jullie nog potentiële sponsoren zo ja welke?	<p><b>Bundeling van meest voorkomende antwoorden:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- er is een groot aantal bedrijven genoemd, deze worden hier beschikking gesteld aan de sponsorcommissie</li> </ul>											
<b>Algemene vragen</b>													
Vraag 31:	Als je morgen 1 ding direct mocht veranderen/afschaffen binnen de club, wat zou dat dan zijn?	<p><b>Bundeling van meest voorkomende antwoorden:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de wijze waarop het personeel Waterwyck met de club en de leden omgaat is slecht (negatief);</li> <li>- de huidige opzet van de clubkrant, is niet van deze tijd;</li> <li>- de huidige clubkleding, shirts zijn te warm;</li> <li>- de schoonmaak en douches Waterwyck, die zijn slecht.</li> </ul>											
Vraag 32:	Als je morgen 1 ding mocht kiezen wat zeker moet blijven binnen de club, wat zou dat dan zijn?	<p><b>Bundeling van meest voorkomende antwoorden:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de sfeer binnen de vereniging, die in namelijk uitstekend;</li> <li>- het masters zwemmen;</li> <li>- de trainings begeleiding.</li> </ul>											
Vraag 33:	Welke opmerkingen of aanvullingen wil je nog meegeven, die niet genoemd zijn in deze enquête?	<p><b>Bundeling van meest voorkomende antwoorden:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- een enquête als deze vaker houden, is een goed middel;</li> <li>- grote plim voor dit bestuur, heeft de zaak goed op orde;</li> <li>- oprichten club van 100 die € 100,- per jaar sponsoren.</li> </ul>											

Grafiek met scores voldoende en hoger enquête Steenwijk 34

